

Łańcut, 26 luty 2021 r.

INFORMACJA O WYNIKACH POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/UD/1.4 dotyczące realizacji usług doradczych związanych z PROJEKTOWANIEM PRODUKTÓW ORAZ PROJEKTOWANIEM MARKI

1. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO

Usługa doradcza polegająca na działaniach związanych z PROJEKTOWANIEM PRODUKTÓW ORAZ PROJEKTOWANIEM MARKI w obrębie dwóch głównych linii produktowych:

A. LINIA PRODUKTOWA GMOTO LIFE

B. LINIA PRODUKTOWA GMOTO WORKSHOP

WRAZ Z OPRACOWANIEM MODELOWEGO PROCESU ROZWOJU NOWEGO PRODUKTU DLA OBYDWÓCH WW. LINII PRODUKTOWYCH w ramach projektu pn. „WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY GMOTO.PL W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: Projekt POPW.01.04.00-18-0028/20.

Szczegółowy opis przedmiotu zapytania znajduje się w zapytaniu ofertowym.

2. SPOSÓB UPUBLICZNIENIA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa GMOTO.PL Paweł Cebulak pod adresem www.gmoto.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl. Publikacja została dokonana w dniu 08.02.2021 r.

3. PODMIOTY, KTÓRE ZŁOŻYŁY OFERTY

W oznaczonym w zapytaniu ofertowym terminie do dnia 17.02.2021 r. do godziny 15:00 wpłynęły następujące oferty:

Lp.	Oferent	Zaofferowana cena netto	Data wpływu
1	MM Create Michał Martynowki, ul. Dunajska 8/3, 02-369 Warszawa	623 000,00 PLN	Oferta wpłynęła za pośrednictwem Bazy konkurencyjności
2	ERGO DESIGN Sp. z o.o., ul. Przemysłowa 13, 30-701 Kraków	324 200,00 PLN	Oferta wpłynęła za pośrednictwem kuriera w dniu 16.02.2021 r. około godziny 11.00

4. OCENA PUNKTOWA NA PODSTAWIE ANALIZY KRYTERIÓW

L.p.	Oferent	Cena netto w PLN lub EUR	Ilość osób delegowanych do realizacji usługi zatrudnionych na umowę o pracę	Ilość osób z doświadczeniem w projektowaniu produktów dla branży motoryzacyjnej	Ilość osób z doświadczeniem w projektowaniu marki dla branży motoryzacyjnej	Suma
1.	MM Create Michał Martynowki	20,82	18,00	5,00	15,00	58,82
2.	ERGO DESIGN Sp. z o.o.	40,00	30,00	15,00	15,00	100,00

5. WYBÓR OFERTY

W odpowiedzi na wystosowane zapytanie ofertowe otrzymano 2 oferty MM Create Michał Martynowki oraz ERGO DESIGN Sp. z o.o.. Obydwie oferty spełniły wszelkie wymogi formalne i merytoryczne założone w zapytaniu ofertowym. Oferta ERGO DESIGN Sp. z o.o., ul. Przemysłowa 13, 30-701 Kraków uzyskała najkorzystniejszą ocenę – 100,00 punktów. W związku z powyższym Zamawiający wybrał firmę ERGO DESIGN Sp. z o.o., ul. Przemysłowa 13, 30-701 Kraków jako Wykonawcę usług doradczych polegających na działaniach związanych z PROJEKTOWANIEM PRODUKTÓW ORAZ PROJEKTOWANIEM MARKI w obrębie dwóch głównych linii produktowych:

A. LINIA PRODUKTOWA GMOTO LIFE

B. LINIA PRODUKTOWA GMOTO WORKSHOP

WRAZ Z OPRACOWANIEM MODELOWEGO PROCESU ROZWOJU NOWEGO PRODUKTU DLA OBYDWÓCH WW. LINII PRODUKTOWYCH w ramach projektu pn. „WZROST KONKURENCYJNOŚCI FIRMY GMOTO.PL W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: Projekt POPW.01.04.00-18-0028/20.”

Z poważaniem
Paweł Cebulak – właściciel firmy